Réussir vos présentations: gagner en impact

Durée: 1 jour
Public cible: Pour tous

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne appelée à faire des présentations auprès d'un auditoire restreint

Objectifs de la formation

- Préparer et structurer votre présentation
- Communiquer votre message efficacement (crédibilité, logique, émotion et simplicité)
- Maîtriser votre gestuelle et votre trac, et ménager vos effets
- Atteindre les résultats que vous visez grâce à des présentations percutantes

Description sommaire

De la structure du contenu à l'animation de votre présentation, apprenez à maîtriser les éléments clés qui vous permettent de capter l'attention de votre auditoire et d'atteindre vos objectifs : de marquer les esprits et de faire passer votre message.

Contenu du plan de cours

Atteindre les résultats que vous visez grâce à des présentations percutantes :

- Quelle est votre intention : informer ou influencer?
- Les CLÉS d'une présentation réussie : crédibilité, logique, émotions et simplicité
- Comment préparer et animer une présentation, et en assurer le suivi avec succès

Réussir votre préparation :

- Six questions pour clarifier votre mandat : qui, pourquoi, quoi, quand, où, comment
- Comment préparer le terrain
- Comment préparer votre message pour qu'il soit percutant
- Comment préparer la documentation et les supports visuels qui vous aideront à atteindre vos objectifs

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

Réussir votre présentation :

- Comment lancer votre présentation
- Comment diriger votre présentation
- Comment conclure votre présentation
- La maîtrise de soi
- Les comportements non verbaux
- L'écoute
- Les questions
- L'histoire racontée
- L'utilisation de la documentation et des supports visuels
- Les suivis essentiels à faire

Approche et méthode pédagogique

Formation basée sur une approche pratique et interactive, alternance entre :

- Apports théoriques
- Exercices concrets
- Mises en situation.

Recommandations

- Préparer un exemple réel de présentation (5–10 minutes idéalement)
- Identifier vos défis actuels (ex. : stress, manque de clarté, difficulté à capter l’attention)
- Réfléchir à votre public cible habituel

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.