Masterclass : Coacher en conscience

Durée: 3 jours
Public cible: Coach

À qui s'adresse cette formation ?

Cette masterclass s'adresse aux coachs en pratique (internes et externes).

Objectifs de la formation

- Approfondir sa posture de coach : se connecter avec authenticité et engagement.
- Clarifier ses intentions dans les séances de coaching : insuffler de la vitalité à ses stratégies pédagogiques.
- Utiliser les outils de coaching avec leur pleine puissance pour le client : révéler leurs trésors cachés.

Vos situations de coaching, qu'elles soient individuelles ou collectives, ainsi que vos outils, constitueront la base des expérimentations de cette session. Vous appliquerez les apports théoriques en lien avec ces situations et ces outils.

Description sommaire

Animée par Monique Daigle, PCC, la Masterclass Coacher en conscience est un atelier de 3 jours en présentiel (21 heures) s'inscrivant dans le processus de certification International Mozaik Level 2 (16 CCE). Conçu pour les coachs internes et externes, cet atelier explore l'intersection entre conscience personnelle et pratique professionnelle du coaching. Les participants y approfondissent leur posture de coach, clarifient leurs intentions et découvrent le plein potentiel d'outils de coaching qu'ils connaissent déjà — pour des relations clients plus profondes et une pratique plus efficace.

Contenu du plan de cours

Apports théoriques :

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

- Connaissance et conscience
- Les clés du coaching en conscience
- Le coaching, un chemin de montée en conscience pour le coach également

Références principales :

- L'ADN du coaching, collectif International Mozaik
- Otto Scharmer, la théorie du U
- Peter Senge, la 5ème discipline

Pratique :

- Pratique de la posture coach et de son impact sur l’acte de coacher
- Dans l’esprit de la supervision de coachs, basée sur la pratique et les situations de coaching des participants, individuelles et collectives..

Approche et méthode pédagogique

La formation s'appuie sur l'approche stratégique 3S — Systémique, Symbolique et Sensorielle — développée par Danièle Darmouni, fondatrice d'International Mozaik. Cette approche invite le coach à travailler simultanément sur trois niveaux : la dimension systémique, qui considère le client dans l'ensemble de ses relations et de son environnement , la dimension symbolique, qui mobilise le langage des images, des métaphores et du sens pour accéder à des niveaux de conscience plus profonds , et la dimension sensorielle, qui ancre le travail de coaching dans le corps et l'expérience vécue. Ensemble, ces trois axes permettent au coach de développer une présence plus fine, une lecture plus juste des situations et une capacité accrue à accompagner la transformation de ses clients.

Prérequis

- Être coach ou leader coach professionnel en activité, coachs en cours de certification International Mozaik.
- Pour les coachs formés dans une autre école, le programme qu’ils ont suivi leur sera demandé.
-

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

Avoir des mandats de coaching individuel, collectif et/ou d’organisation.

Un entretien avec Monique Daigle est nécessaire pour valider l’inscription et se préparer à la formation.

Recommandations

- Être ouvert à une démarche introspective et à l’exploration de sa pratique professionnelle.
- S’impliquer activement dans les échanges et les exercices expérientiels.
- Partager ses expériences de coaching afin d’enrichir les apprentissages collectifs.
- Mettre en application les prises de conscience dans sa pratique quotidienne.
- Considérer cette formation comme un espace de supervision et de développement professionnel continu.

Certifications

Ce programme s'intègre au processus de certification d'International Mozaik (Level 2).

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.