La marque personnelle du leader: identité, valeurs et talents

Durée: 0,5 jour
Public cible: Gestionnaire|Dirigeant et cadre

À qui s'adresse cette formation ?

Gestionnaires, leaders et dirigeants en poste ou émergents.

Objectifs de la formation

- Identifier ses forces et valeurs de leader.
- Définir sa signature, son identité personnelle de leader.
- Valider et affiner son énoncé grâce à l'échange et au feedback.

Description sommaire

Atelier interactif de développement du leadership visant à aider les gestionnaires et dirigeants à identifier leurs forces et valeurs, définir leur identité personnelle de leader et formuler leur "signature" unique. Par une combinaison de réflexion individuelle, d'échanges en sous-groupes et de feedback structuré, les participants clarifient ce qui les distingue comme leaders, renforcent leur cohérence et alignent leur impact avec les besoins de leur organisation.

Contenu du plan de cours

1. Accueil et introduction

- Objectifs, principes de coopération

2. Mise en route (check-in)

- État d’esprit à l’arrivée

3. Explorer sa posture de leader

- Fiertés et défis

4. Comprendre et définir sa signature

-

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

Valeurs, forces, formulation de l’énoncé

5. Valider et affiner son identité

- Test de cohérence et feedback des pairs

6. Conclusion et prochains pas

- Apprentissages clés et engagements individuels

Approche et méthode pédagogique

Notre approche est expérientielle et orientée vers la pratique, alliant exposés interactifs, réflexion individuelle, exercices en sous-groupes, feedback structuré et discussions plénières pour maximiser l'engagement et l'intégration des apprentissages.

Recommandations

Les participant.e.s sont invité.e.s à amorcer une réflexion sur leurs forces, leurs valeurs et leur posture actuelle de leader avant la formation. Il est recommandé de penser à des situations où leur leadership a eu un impact significatif, afin d’alimenter les échanges et le travail de clarification de leur identité.

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.