Influencer sans autorité formelle

Durée: 1 jour
Public cible: Pour tous

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s’adresse aux personnes qui doivent obtenir l’adhésion ou la collaboration d’autres acteurs sans disposer d’un lien hiérarchique direct, notamment :

- gestionnaires de projets et responsables de produits;
- professionnelles et professionnels appelés à travailler en mode transversal;
- spécialistes, analystes, conseillers et partenaires d’affaires;
  responsables de changements organisationnels ou technologiques;
- gestionnaires œuvrant dans une structure matricielle;
  personnes qui coordonnent des fournisseurs, partenaires ou équipes temporaires.

Elle est particulièrement pertinente pour les personnes qui doivent :

- faire adopter une idée ou une nouvelle façon de travailler;
- mobiliser des collègues aux priorités différentes;
- obtenir une décision, des ressources ou un engagement;
- intervenir dans un contexte hybride ou à distance;
- soutenir l’adoption d’un changement, notamment lié à l’IA ou au numérique.

Objectifs de la formation

À la fin de la formation, la personne participante sera en mesure de :

- Distinguer l’autorité, le pouvoir, l’influence, la persuasion et la manipulation.

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

- Évaluer ses sources de pouvoir informel, sa crédibilité et sa visibilité.
- Clarifier l’initiative qu’elle souhaite faire avancer et l’intention qui guide sa démarche.
- Cartographier les parties prenantes selon leur influence, leurs préoccupations, leur niveau d’adhésion et la qualité de la relation.
- Choisir une approche d’influence adaptée à la personne, au contexte et au canal de communication.
- Préparer un message d’influence qui relie les besoins de l’interlocuteur aux résultats recherchés.
- Anticiper les objections, résistances, risques éthiques et contraintes organisationnelles.
- Élaborer un plan d’action mesurable applicable dès le retour au travail.

Description sommaire

Dans les organisations matricielles et hybrides, avoir une bonne idée ne suffit pas. Il faut aussi obtenir l’attention, l’adhésion et la collaboration de personnes qui ont leurs propres priorités et sur lesquelles nous n’exerçons aucune autorité directe.

Cette formation pratique vous aide à comprendre les dynamiques de pouvoir et à exercer votre influence avec discernement. Vous évaluerez vos sources de pouvoir informel, votre crédibilité et votre visibilité. Vous apprendrez ensuite à clarifier votre intention, à lire les intérêts des parties prenantes et à sélectionner les approches les mieux adaptées à chaque situation.

Tout au long de la formation, vous travaillerez sur une initiative réelle. Vous repartirez avec une cartographie de vos acteurs clés, un canevas de conversation et un plan d’influence concret pour faire progresser votre projet.

Contenu du plan de cours

Les fondements de l’influence sans autorité formelle

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

- Pouvoir, influence et dynamiques organisationnelles
- Influence éthique et relations de confiance

Les leviers personnels d’influence

- Sources de pouvoir et crédibilité
- Visibilité et qualité des relations

La lecture de son écosystème d’influence

- Intention et résultat recherché
- Parties prenantes et acteurs clés
- Environnement et dynamiques organisationnelles

Les stratégies d’influence

- Différentes approches d’influence
- Adaptation de son approche au contexte et aux interlocuteurs
-

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

- Gestion des résistances et recherche d’adhésion

Le passage à l’action

- Construction d’une stratégie d’influence
- Application à une initiative professionnelle
- Engagement et plan d’action

Approche et méthode pédagogique

La formation privilégie une approche pratique et expérientielle qui alterne apports conceptuels, réflexions individuelles, échanges entre pairs et mises en situation. Les personnes participantes sont invitées à travailler à partir de situations réelles afin d’expérimenter différentes stratégies d’influence et de favoriser le transfert des apprentissages dans leur contexte professionnel.

Recommandations

Cette formation s’adresse à toute personne souhaitant développer sa capacité d’influence, notamment dans des contextes sans autorité hiérarchique. Il est recommandé de venir avec :

- Une situation réelle ou un enjeu concret afin de maximiser les apprentissages et leur transfert en contexte professionnel
- Une ouverture à l’autoévaluation et à la rétroaction est essentielle pour tirer pleinement profit des exercices pratiques

La participation active (échanges, mises en situation, réflexions) favorise l’intégration des stratégies d’influence.

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.