

Gouvernance de l'innovation : outils et stratégies pour transformer l'organisation

Durée: 2 x 3 heures (6 heures)

Public cible: Dirigeant et cadre

À qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants, membres de conseils d'administration, vice-présidents, directeurs, responsables de l'innovation, de la stratégie, de la transformation organisationnelle, du numérique ou de l'intelligence artificielle, gestionnaires de portefeuille de projets ainsi que toute personne appelée à contribuer aux décisions relatives à l'innovation au sein de son organisation.

Objectifs de la formation

À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de :

- Comprendre le rôle stratégique de la gouvernance de l'innovation dans un contexte marqué par l'accélération de l'intelligence artificielle.
- Aligner les initiatives d'innovation sur les priorités stratégiques et les objectifs d'affaires de votre organisation.
- Mettre en place des mécanismes de gouvernance permettant de mieux prioriser les investissements, accélérer la prise de décision et soutenir l'expérimentation.
- Structurer un portefeuille d'innovation équilibré et définir des indicateurs permettant de mesurer la création de valeur des initiatives.
-

Élaborer

une feuille de route adaptée au niveau de maturité de votre organisation
afin de faire évoluer votre gouvernance de l'innovation.

Et créer des retombées directes pour votre organisation :

-

Prendre

des décisions plus éclairées et mieux alignées sur votre stratégie
d'affaires.

-

Favoriser

la collaboration grâce à une gouvernance claire, agile et mobilisatrice.

-

Transformer

les idées et les expérimentations en projets créateurs de valeur.

-

Accroître

la capacité de votre organisation à intégrer les initiatives liées à
l'intelligence artificielle de façon cohérente et durable.

-

Optimiser

la performance de votre organisation en faisant de l'innovation un
véritable moteur de croissance.

Description sommaire

L'intelligence artificielle transforme profondément les
organisations. Elle accélère les possibilités d'innover, redéfinit les modèles
d'affaires et crée de nouvelles occasions de générer de la valeur. Plus que
jamais, les organisations doivent prendre des décisions rapides et éclairées

quant aux initiatives à privilégier, aux investissements à réaliser et aux ressources à mobiliser.

Dans ce contexte, la gouvernance de l'innovation devient un levier stratégique. Elle permet d'aligner les initiatives d'innovation – qu'elles soient organisationnelles, technologiques ou propulsées par l'intelligence artificielle – sur les priorités de l'organisation, tout en assurant une utilisation optimale des ressources et une création de valeur durable.

Ce programme propose une approche concrète, pragmatique et orientée vers les résultats pour aider les dirigeants et les gestionnaires à faire évoluer leur gouvernance de l'innovation. Sans traiter des aspects techniques ou réglementaires de la gouvernance de l'intelligence artificielle, il présente les outils, les mécanismes et les meilleures pratiques permettant de mieux orienter les investissements, de prioriser les initiatives, de piloter un portefeuille d'innovation et d'accélérer la transformation de l'organisation.

À partir d'exemples concrets, d'études de cas et d'échanges entre participants, vous développerez une vision stratégique de la gouvernance de l'innovation adaptée aux défis actuels des organisations. Vous repartirez avec des outils directement applicables pour faire de l'innovation — y compris les initiatives intégrant l'intelligence artificielle — un véritable moteur de création de valeur.

Contenu du plan de cours

Cette formation est structurée en deux sessions complémentaires, conçues pour vous permettre de développer progressivement les connaissances, les outils et les réflexes nécessaires afin de faire évoluer votre organisation vers une culture véritablement centrée sur le client.

Session 1

Gouverner l'innovation à l'ère de

l'intelligence artificielle : prendre les bonnes décisions

Comprendre comment l'intelligence artificielle transforme les organisations et pourquoi elle exige une évolution de la gouvernance de l'innovation. Cette session permettra de clarifier les rôles des différentes instances décisionnelles, d'aligner les initiatives d'innovation sur les priorités stratégiques et de mettre en place les mécanismes favorisant une prise de décision agile, cohérente et créatrice de valeur.

- Comprendre
l'impact de l'intelligence artificielle sur les modèles d'affaires, les stratégies d'innovation et les processus décisionnels.
- Clarifier
les rôles et responsabilités des différentes instances de gouvernance, du conseil d'administration aux équipes responsables de l'innovation.
- Aligner
les initiatives d'innovation sur les objectifs stratégiques de l'organisation.
- Mettre
en place des mécanismes de gouvernance favorisant une prise de décision rapide, une meilleure allocation des ressources et une gestion équilibrée des risques.
- Identifier
les principaux facteurs de succès et les pièges à éviter dans la gouvernance de l'innovation.

Session 2

Piloter l'innovation pour accélérer la création de valeur

Mettre en œuvre les principes d'une gouvernance performante afin d'améliorer la sélection, le pilotage et le suivi des initiatives d'innovation. Cette session permettra de structurer un portefeuille d'innovation, de mesurer la valeur créée et d'élaborer une feuille de route adaptée aux priorités et au niveau de maturité de votre organisation.

- Prioriser
les initiatives d'innovation selon leur contribution aux objectifs stratégiques et leur potentiel de création de valeur.
- Structurer
et piloter un portefeuille équilibré d'initiatives d'innovation, incluant les projets intégrant l'intelligence artificielle.
- Définir
des indicateurs permettant de mesurer la performance des initiatives et leur contribution aux résultats de l'organisation.
- Mobiliser
les parties prenantes autour d'une gouvernance favorisant la collaboration, l'expérimentation et l'amélioration continue.
- Élaborer
une feuille de route concrète pour faire évoluer durablement la gouvernance de l'innovation.

Approche et méthode pédagogique

Des expériences d'apprentissage intensives conçues pour les professionnels souhaitant développer des compétences directement applicables dans leur organisation. Alternant études de cas, échanges entre participants, ateliers pratiques et outils concrets, cette formation favorise une mise en application rapide des apprentissages et le développement de solutions adaptées à votre réalité.

Les activités

- Ateliers interactifs
- Études de cas
- Lectures et travaux préparatoires
- Exercices d'application
- Plan d'action individuel