

Favoriser l'adoption de bonnes pratiques avec les outils Microsoft 365

Durée: 0,5 jour

Public cible: Pour tous

À qui s'adresse cette formation ?

- Professionnels exerçant un rôle-conseil (RH, TI, finance, communication, etc.)
- Conseillers internes ou externes
- Chargés de projet, analystes ou gestionnaires
- Toute personne amenée à influencer et accompagner des décisions

Objectifs de la formation

- Comprendre les fondements et les particularités du rôle-conseil
- Structurer une démarche d'intervention efficace
- Analyser les besoins et attentes des parties prenantes
- Développer une posture professionnelle crédible et influente
- Formuler des recommandations pertinentes et adaptées
- Favoriser la collaboration et la prise de décision

Description sommaire

Cette formation permet aux professionnels d'acquérir une démarche structurée pour exercer efficacement leur rôle-conseil au sein de leur organisation. Elle met l'accent sur le développement d'une posture crédible, la compréhension des besoins des parties prenantes et la formulation de recommandations à valeur ajoutée. Les participants apprendront à intervenir avec impact, à établir des relations de confiance et à accompagner la prise de décision.

Contenu du plan de cours

Cette formation permet aux professionnels d'acquérir une démarche structurée pour exercer efficacement leur rôle-conseil au sein de leur organisation. Elle met l'accent sur le développement d'une posture crédible, la compréhension des besoins des parties prenantes et la formulation de

recommandations à valeur ajoutée. Les participants apprendront à intervenir avec impact, à établir des relations de confiance et à accompagner la prise de décision.

Approche et méthode pédagogique

- Apprentissage progressif basé sur des situations réelles
- Présentation des concepts clés du rôle-conseil et de la posture associée
- Études de cas et mises en situation inspirées du milieu professionnel
- Exercices pratiques pour développer les habiletés de questionnement et d'analyse
- Échanges et partage d'expériences entre participants
- Accompagnement du formateur pour renforcer la crédibilité et l'impact"

Prérequis

- Expérience professionnelle en entreprise
- Être amené à collaborer avec différents intervenants
- Notions de communication professionnelle

Recommandations

- Avoir déjà exercé un rôle d'accompagnement ou de conseil (atout)
- Être ouvert aux échanges et au partage d'expérience
- Avoir des situations concrètes à analyser (atout)