

Culture numérique: devenez un ambassadeur

Durée: 0,5 jour

Public cible: Gestionnaire

À qui s'adresse cette formation ?

Gestionnaires et professionnels

Objectifs de la formation

- Comprendre le cadre d'une transformation culturelle à l'ère du numérique
- Identifier son point de départ
- Identifier les compétences et les habilités clés à développer

Description sommaire

À l'ère du numérique, les entreprises privées comme les organisations publiques doivent s'adapter continuellement à un environnement de plus en plus complexe où les innovations technologiques s'accélèrent. Pour naviguer avec confiance à travers ces changements, il est primordial pour les organisations de promouvoir et de soutenir l'adoption d'une culture numérique. Cette transition n'est pas sans défi et requiert un engagement collectif à tous les niveaux de l'organisation pour y arriver. Cette formation vise à offrir une meilleure compréhension du contexte et de l'importance du mouvement vers une culture numérique. Elle vous permettra également d'identifier des points de repère et des actions ainsi que de vous doter des outils nécessaires pour devenir un véritable ambassadeur de la culture numérique au sein de votre organisation.

Contenu du plan de cours

- Définir ce qui caractérise une culture numérique
- Comprendre l'impact du numérique sur les individus, les équipes et l'organisation
- Identifier les défis liés à une transformation culturelle
- Explorer les leviers et pratiques qui favorisent l'émergence de la culture numérique
- Distinguer les comportements et les compétences clés qui contribuent à promouvoir la culture numérique
-

Identifier mon rôle et des actions concrètes pour contribuer à la promotion de la culture numérique au sein de mon équipe et de l'organisation

Approche et méthode pédagogique

La formation repose sur une approche interactive et réflexive, permettant aux participants de mieux comprendre les enjeux de la culture numérique à partir de leur réalité organisationnelle. Elle combine diagnostics, échanges et ateliers pratiques, afin de passer de la compréhension des concepts à des actions concrètes comme ambassadeur du changement. L'animateur agit comme facilitateur, en aidant les participants à identifier leur rôle d'influence et à activer des leviers favorisant l'adoption d'une culture numérique.

Recommandations

- Avoir une exposition minimale aux outils ou enjeux numériques (collaboration, transformation, outils digitaux)
- Être intéressé.e à contribuer activement au changement dans son organisation