Cultiver ses habiletés politiques

Durée: 1 jour
Public cible: Pour tous

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s’adresse aux gestionnaires, professionnels, conseillers, experts et responsables de projets qui souhaitent mieux décoder leur environnement organisationnel, accroître leur influence et développer des alliances pour faire progresser leurs idées et leurs dossiers.

Elle est particulièrement pertinente pour les personnes appelées à évoluer dans des environnements complexes, transversaux ou en transformation, où la capacité à comprendre les dynamiques informelles et à mobiliser les bons acteurs contribue à la réussite des initiatives.

Objectifs de la formation

À la fin de cette formation, la personne participante sera en mesure de :

- Décoder les dynamiques formelles et informelles de son environnement organisationnel.
- Reconnaître les différentes sources de pouvoir et leur influence sur les décisions.
- Évaluer et renforcer ses leviers personnels d’influence, notamment sa crédibilité et sa visibilité.
- Développer stratégiquement son réseau professionnel et identifier les acteurs clés à mobiliser.
- Créer des alliances permettant de faire progresser une idée, une initiative ou un projet.
- Adapter sa stratégie d’influence aux acteurs, aux intérêts en présence et au contexte.
- Construire et communiquer un argumentaire adapté aux préoccupations de ses interlocuteurs.

Description sommaire

Dans toute organisation, certaines dynamiques dépassent l’organigramme. Les décisions sont influencées par les priorités, la culture, les relations, les réseaux et la capacité de chacun à mobiliser les bonnes personnes au bon moment.

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

Développer son sens politique, ce n’est pas « jouer à la politique ». C’est apprendre à mieux lire son environnement, à comprendre les intérêts en présence et à créer des relations qui permettent de faire avancer ses idées et ses projets avec intégrité.

Cette formation vous aide à décoder les dynamiques formelles et informelles de votre organisation, à consolider votre crédibilité et à développer les alliances nécessaires pour accroître votre impact.

« Dans les organisations, le pouvoir et l’influence ne sont pas des anomalies : ils sont des réalités incontournables qu’il faut comprendre plutôt que nier. » Jeffrey Pfeffer, Managing with Power

Contenu du plan de cours

Comprendre les dynamiques politiques de son organisation

- Développer une vision constructive et éthique du sens politique
- Décoder les enjeux, la culture et les dynamiques de pouvoir
- Reconnaître les règles formelles et informelles qui façonnent les décisions

Développer son capital d’influence

- Reconnaître ses différentes sources de pouvoir
- Consolider sa crédibilité et sa visibilité
- Identifier ses forces et ses zones de développement en matière de sens politique

Développer et mobiliser son réseau

- Comprendre la valeur stratégique de son réseau professionnel
- Identifier les relations à développer et à entretenir
- Mobiliser son réseau en fonction des enjeux et des projets

Bâtir des alliances

- Repérer les acteurs susceptibles de soutenir une initiative

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

- Comprendre leurs intérêts, leur influence et leur positionnement
- Adapter son approche pour créer des alliances porteuses

Accroître son impact

- Choisir une stratégie d’influence adaptée à la situation
- Construire un argumentaire qui tient compte des préoccupations de ses interlocuteurs
- Transformer sa lecture politique en actions concrètes

Approche et méthode pédagogique

Cette formation privilégie une approche pratique et réflexive qui combine apports conceptuels, autodiagnostics, échanges entre pairs et mises en application. À partir de situations professionnelles réelles, les personnes participantes analysent leur environnement, leur réseau et leurs leviers d’influence afin d’élaborer des stratégies adaptées à leur contexte organisationnel.

Recommandations

Avant la formation, il est demandé aux participant·e·s de réfléchir à une ou deux situations professionnelles réelles dans lesquelles ils ont dû, ou doivent actuellement, exercer de l’influence (ex. : faire avancer une idée, obtenir l’adhésion, naviguer dans des résistances, composer avec des dynamiques informelles).

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.