

Cultiver ses habiletés politiques

Durée: 1 jour

Public cible: Pour tous

À qui s'adresse cette formation ?

Gestionnaires, superviseurs, chefs d'équipe et professionnels appelés à influencer sans autorité hiérarchique directe.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participant·e·s seront en mesure de :

- Analyser leur organisation sous l'angle des dynamiques politiques formelles et informelles.
- Identifier les acteurs clés, leurs intérêts, leurs zones d'influence et leurs interdépendances.
- Réaliser une cartographie préliminaire de leur réseau politique.
- Évaluer leurs leviers personnels d'influence (crédibilité, visibilité, relations).
- Adapter leur style politique selon les contextes et les interlocuteurs.
- Choisir et appliquer des approches d'influence pertinentes pour soutenir leurs idées et projets.

Description sommaire

Les organisations ne sont pas uniquement de « Dans les organisations, le pouvoir et l'influence ne sont pas des anomalies : ils sont des réalités incontournables qu'il faut comprendre plutôt que nier. » Jeffrey Pfeffer, Managing with Power

Contenu du plan de cours

Définition du sens politique La connaissance de son environnement

- Enjeux/orientations/priorités
- Règles formelles et informelles
- Connaissance des acteurs

Le réseau politique

- Définition et cartographie

- Pratiques de développement et d'entretien de son réseau

La gestion des rumeurs et de son image

- L'importance de gérer son image
- Les trois types de rumeurs
- Pratiques pour gérer son image et avoir de l'impact

Les styles politiques

- Deux pôles : promotion des idées et du contenu et l'emphase sur les personnes et leurs préoccupations
- Dangers des positions extrêmes
- Développer sa capacité d'adaptation

Les leviers et l'exercice de l'influence

- Pouvoir personnel, crédibilité et visibilité
- Les approches d'influence
- Méthodologie: analyse des acteurs et choix de l'approche d'influence

Approche et méthode pédagogique

La formation repose sur une approche interactive et réflexive, combinant apports conceptuels, échanges en groupe, analyses de situations réelles et exercices pratiques. Les participant-e-s sont invités à transposer les concepts à leur propre contexte organisationnel afin de favoriser un apprentissage directement transférable à la pratique professionnelle.

Recommandations

Avant la formation, il est demandé aux participant-e-s de réfléchir à une ou deux situations professionnelles réelles dans lesquelles ils ont dû, ou doivent actuellement, exercer de l'influence (ex. : faire avancer une idée, obtenir l'adhésion, naviguer dans des résistances, composer avec des dynamiques informelles).