Cercle – Analyse d’affaires à l’ère de l’intelligence artificielle

Durée: 3 x 90min
Public cible: Analyste d'affaires

À qui s'adresse cette formation ?

- Analystes d'affaires
- Gestionnaires
- Professionnels du numérique

Objectifs de la formation

- Approche collaborative : Bénéficiez de l'intelligence collective pour enrichir votre compréhension de l'IA en analyse d'affaires.
- Apprentissage pratique : Mettez en application les concepts abordés à travers des ateliers concrets.
- Développement professionnel : Renforcez vos compétences pour rester pertinent dans un environnement en constante évolution.

Description sommaire

Format : Un cercle comprend trois (3) sessions de 90 minutes chacune, une fois par mois pendant 3 mois. Maîtriser l'IA pour transformer la pratique de l'analyse d'affaires. Ce Cercle s'inscrit dans la continuité des initiatives d'AFI Expertise visant à accompagner les professionnels dans l'intégration des technologies émergentes. Alors que la transformation des affaires s'accélère plus que jamais, l'intelligence artificielle (IA) peut grandement appuyer la démarche de l'analyste d'affaires. Ce Cercle vise à outiller les analystes d'affaires pour intégrer l'intelligence artificielle (en particulier générative) de manière stratégique, éthique et efficace dans leurs pratiques. À travers des ateliers pratiques et des échanges collaboratifs, les participants exploreront comment l'IA peut enrichir la collecte, l'analyse et la communication des besoins d'affaires.

Contenu du plan de cours

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

Session 1 : L'IA au service de l'analyse d'affaires... et vice-versa!

Démystification de l'IA au sein des organisations et exploration des opportunités offertes par l'IA pour améliorer la compréhension des besoins, la modélisation des processus et la prise de décision. Présentation de cas concrets et d'outils pertinents.

Session 2 : Atelier de prompt engineering pour analystes.

Initiation à l'ingénierie des prompts : comment formuler des requêtes efficaces pour interagir avec des modèles d'IA générative tels que ChatGPT. Exercices pratiques adaptés aux contextes d'analyse d'affaires.

Session 3 : Utilisation responsable de l'IA en analyse d'affaires.

Discussion sur les considérations éthiques, la confidentialité des données et les biais algorithmiques dans l'utilisation de l'IA et dans l'intégration de projets IA. Présentation de guides pratiques pour une adoption responsable de l'IA, en s'appuyant sur des ressources telles que le guide de l'IFACI sur l'éthique de l'IA.

Approche et méthode pédagogique

Ce cercle privilégie une approche collaborative et expérientielle, favorisant l’apprentissage par les échanges entre pairs, le partage d’expériences et l’intelligence collective. Les sessions combinent des apports conceptuels, des ateliers pratiques et des discussions guidées permettant d’explorer des cas concrets d’intégration de l’IA en analyse d’affaires. La démarche progressive, étalée dans le temps, soutient l’ancrage des apprentissages, l’expérimentation en contexte professionnel et le développement continu des compétences.

Recommandations

- Disposer d’une expérience en analyse d’affaires ou en gestion de projets, notamment en collecte et formulation des besoins.
- Avoir une compréhension générale des concepts numériques et de l’intelligence artificielle (sans prérequis technique avancé).
-

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.

Être exposé.e à un contexte organisationnel où des enjeux de transformation, de données ou d’innovation sont présents.

- Arriver avec des situations concrètes ou des défis professionnels à partager afin d’enrichir les discussions et les ateliers collaboratifs.

Copyright © 2026 AFI par Edgenda inc.