

Bâtir une équipe engagée

Durée: 0,5 jour

Public cible: Gestionnaire

À qui s'adresse cette formation ?

Gestionnaires de tous les niveaux

Objectifs de la formation

- Comprendre les fondements de la motivation et les facteurs qui influence l'engagement
- Développer des stratégies de communication mobilisatrices
- Utiliser la reconnaissance de manière authentique et stratégique afin de soutenir la motivation, valoriser les contributions et renforcer l'engagement au sein de leur équipe.

Description sommaire

Cette formation permet aux gestionnaires de développer les pratiques essentielles pour bâtir une équipe engagée. Elle offre des outils concrets pour agir sur les principaux leviers de l'engagement et amène les participants à analyser leurs pratiques, expérimenter des approches structurées et définir des actions ciblées. Grâce aux activités expérientielles, les gestionnaires pourront intervenir de manière tangible pour instaurer un climat motivant fondé sur la communication, la responsabilisation et la reconnaissance.

L'objectif principal est d'amener les gestionnaires à adopter des comportements et des stratégies qui favorisent un engagement durable, en leur donnant les moyens de créer un climat de confiance, de reconnaissance et de collaboration propice à la motivation et à la performance de leur équipe

Contenu du plan de cours

Comprendre les leviers de la motivation

- Sources individuelles de motivation et rôle du gestionnaire
- 12 indicateurs clés de la motivation : besoins de base, soutien, travail d'équipe et croissance
- Autonomie, maîtrise et sens comme moteurs de l'engagement

Mobiliser son équipe au quotidien

- Les trois manifestations de la mobilisation : dire, demeurer et se dépasser
- Portrait d'une équipe mobilisée : sens, clients, relations, valorisation, opérations et rôles
- Analyse d'une situation de démobilisation et identification de pistes d'action

Adopter les pratiques du leader mobilisant

- Tracer la voie et clarifier les valeurs partagées
- Inspirer une vision porteuse de sens
- Encourager l'expérimentation, la collaboration et la contribution de chacun
- Préparation et livraison d'une communication mobilisante

Faire de la reconnaissance un levier d'engagement

- Les cinq règles d'or : sincérité, spontanéité, spécificité, personnalisation et variété
- Formulation d'une reconnaissance significative et adaptée à la personne
- Effets de la reconnaissance sur la motivation et le sentiment d'appartenance

Transformer les apprentissages en actions

- Portrait des facteurs de mobilisation au sein de son équipe
- Choix du type de reconnaissance le plus approprié
- Définition de pistes concrètes pour renforcer l'engagement
- Engagement personnel : continuer, arrêter et commencer

Approche et méthode pédagogique

Notre stratégie de formation repose sur 3 piliers :

1. Apprendre sur soi et les contenus

2. Apprendre ensemble

Le déroulement des modules est hautement interactif ce qui permet :

- D'augmenter le niveau d'engagement des participants.

- De partager et d'apprendre de l'expérience des autres participants.
- D'utiliser des exemples concrets et facilement transférables dans le milieu de travail.

3. Apprendre dans l'action

À la fin du module, les participants prennent un engagement envers eux-mêmes, leur équipe, leur gestionnaire. Il s'agit d'une mission à mettre en action dans leur quotidien et qui contribuera au transfert optimal des apprentissages.