

Bâtir une équipe engagée

Durée: 0,5 jour

Public cible: Gestionnaire

À qui s'adresse cette formation ?

Gestionnaires de tous les niveaux

Objectifs de la formation

- Comprendre les fondements de la motivation et en identifier les éléments qui ont un impact sur les membres de mon équipe.
- Mobiliser mon équipe en partageant une vision commune.
- Agir sur l'engagement de mon équipe en donnant de la reconnaissance percutante.

Description sommaire

Ce module permet d'équiper les leaders d'outils pratiques qui leur permettront de mieux comprendre et d'agir sur la motivation, la mobilisation et l'engagement de leurs équipes. Grâce aux différentes activités expérientielles et aux réflexions qui en découleront, vous serez en mesure d'agir concrètement pour susciter un climat de travail motivant basé sur la communication, la prise en charge, le partage d'un sens commun et la reconnaissance.

Contenu du plan de cours

Les théories liées à la motivation et leur mise en pratique • Les douze éléments clés de Gallup (Q12) et le modèle de D. Pink (Autonomie, maîtrise et finalité) Passer de la motivation individuelle à la mobilisation d'équipe • Les trois piliers de la mobilisation et le portrait d'une équipe mobilisée • La communication mobilisante • Les 4 formes de la reconnaissance et les étapes d'une reconnaissance percutante

Approche et méthode pédagogique

Notre stratégie de formation repose sur 3 piliers :

1. Apprendre sur soi et les contenus

2. Apprendre ensemble

- Le déroulement des modules est hautement interactif ce qui permet : D'augmenter le niveau d'engagement des participants De partager et d'apprendre de l'expérience des autres participants- D'utiliser des exemples concrets et facilement transférables dans le milieu de travail

3. Apprendre dans l'action.

- À la fin du module, vous prendrez un engagement envers vous-même, votre équipe, votre gestionnaire. Il s'agit d'une mission à mettre en action dans votre quotidien et qui contribuera au transfert optimal des apprentissages.

Recommandations

- Être en mesure de comprendre les besoins des équipes
- Être en mesure d'agir concrètement sur la mobilisation
- Être en mesure de créer un environnement porteur de sens et de reconnaissance